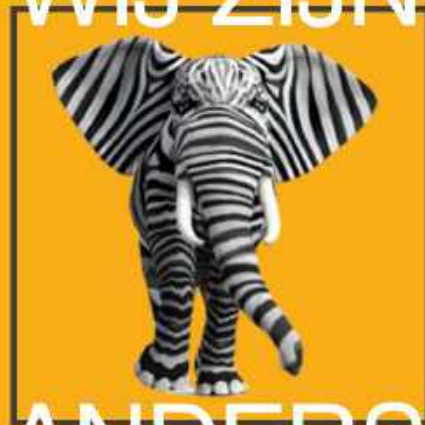


WHITEPAPER

Maatschappelijke werving en selectie: Trends en strategieën

WIJ ZIJN



ANDERS

Inleiding

De arbeidsmarkt is in beweging.

Economische onzekerheden, technologische innovaties en demografische verschuivingen hebben allemaal invloed op de werkgelegenheid en het wervingsklimaat. De Arbeidsmarktprognose 2024-2025 van het UWV schetst een complexe toekomst voor bedrijven en ondernemers.

Dit whitepaper biedt een overzicht van de belangrijkste trends, uitdagingen en kansen op de arbeidsmarkt, de rol van skills in de huidige wervingsstrategieën, en hoe maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een integraal onderdeel kan zijn van een succesvolle personeelsstrategie.

ANDERS Recruitment Services kan bedrijven ondersteunen bij het navigeren door deze veranderingen en het implementeren van effectieve wervingsstrategieën.





ARBEIDSMARKTPROGNOSE 2024-2025

Economische vooruitzichten

De Nederlandse economie groeit, maar de groei vertraagt door wereldwijde onzekerheden en inflatie. Dit heeft directe gevolgen voor de werkgelegenheid, met een verwachte lichte daling van het aantal banen, vooral in sectoren zoals de industrie en detailhandel. Ondernemers zullen hun personeelsstrategieën moeten aanpassen om deze veranderingen te weerspiegelen.

Sectorale verschillen

Hoewel sommige sectoren, zoals de industrie en detailhandel, een daling van het aantal banen ervaren, blijft de vraag naar personeel in de zorg en ICT stijgen. Deze verschuiving in de arbeidsmarkt vraagt benadrukt de noodzaak voor bedrijven om te investeren in deze sectoren en om hun personeelsstrategieën aan te passen aan de groeiende vraag naar technologie en zorg.

Arbeidsmarkttekorten

Er blijven tekorten aan personeel bestaan, met name in technische en zorgberoepen. Deze tekorten zijn deels te wijten aan demografische veranderingen en een mismatch tussen de vraag en het aanbod van vaardigheden. Bedrijven moeten strategische maatregelen nemen om deze tekorten te verlichten en de kloof tussen vraag en aanbod te overbruggen.

Technologische ontwikkelingen

Automatisering en digitalisering veranderen het werklandschap en verhogen de vraag naar specifieke vaardigheden. De behoefte aan hoogopgeleide ICT-professionals groeit, wat een kans biedt voor bedrijven om te investeren in technologie en digitale vaardigheden. Het is essentieel voor bedrijven om in training en ontwikkeling te investeren om aan deze veranderende eisen te voldoen.

Arbeidsmarktparticipatie

Hoewel de arbeidsparticipatie hoog blijft, zijn er uitdagingen zoals een vergrijzende bevolking en de noodzaak om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te betrekken. Bedrijven moeten inclusieve werkplekken creëren en investeren in opleidings- en bijscholingsprogramma's om een diverse en getalenteerde werkvloer te waarborgen.



Relevantie voor ondernemers

Ondernemers staan voor de uitdaging om hun personeelsstrategieën aan te passen aan een dynamische arbeidsmarkt. Zoals:

1. Investeren in zorg en ICT

Sectoren zoals zorg en ICT bieden groeikansen en blijven aantrekkelijk voor investeringen in personeel.

2. Aantrekken en behouden van talent

Het is essentieel om talent aan te trekken en te behouden door te investeren in de juiste vaardigheden en technologische veranderingen.

3. Aanpassen aan technologische veranderingen

Bedrijven moeten zich aanpassen aan de digitale revolutie door hun medewerkers op te leiden en technologie te integreren.





DE ROL VAN SKILLS IN DE ARBEIDSMARKT

Het belang van skills

In een competitieve arbeidsmarkt is het essentieel om de juiste vaardigheden te identificeren en te benutten voor een effectieve wervingsstrategie. Dit helpt bedrijven bij het verbeteren van hun vacatures, het optimaliseren van de kandidatenmatch, en het aanpassen van hun wervingsstrategieën aan de specifieke behoeften van de markt.

Categorisatie van skills

Vaardigheden worden ingedeeld in verschillende categorieën zoals soft skills, technische vaardigheden, talen en certificaten. Dit helpt bij het beter afstemmen van vacatures op de behoeften van bedrijven.

Nieuwe inzichten

Door inzicht te krijgen in de meest gevraagde skills voor specifieke beroepen, kunnen

bedrijven hun wervingscampagnes en vacatureteksten optimaliseren.

Verfijnde zoekopdrachten

Het gebruik van skills filtering maakt gericht zoeken naar kandidaten mogelijk, waardoor het wervingsproces efficiënter wordt.

Opleiding en ontwikkeling

Gezien de snelle technologische veranderingen en de verschuivingen in de arbeidsmarkt, is voortdurende opleiding en ontwikkeling cruciaal. Bedrijven moeten investeren in training en loopbaanontwikkeling om hun medewerkers up-to-date te houden met de nieuwste vaardigheden en technologieën. Dit niet alleen om talent te behouden, maar ook om hun concurrentiepositie te versterken.

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID EN TOEKOMSTGERICHTE WERVINGSSTRATEGIEËN VOOR MKB

Inclusieve werving en maatschappelijke verantwoordelijkheid

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een essentieel aspect van moderne bedrijfsvoering. Het integreren van MVO-principes in wervingsstrategieën kan niet alleen bijdragen aan een positieve bedrijfsreputatie, maar ook een concurrentievoordeel opleveren in de zoektocht naar talent. Hier zijn enkele manieren waarop MVO kan worden geïntegreerd in recruitmentstrategieën:

Diversiteit en inclusie

Zorg voor een inclusieve werkomgeving door diversiteit te bevorderen in de wervingsprocessen. Dit omvat het actief zoeken naar kandidaten uit ondervertegenwoordigde groepen en het creëren van een werkplek die gelijkheid en inclusie ondersteunt.

Duurzaamheidsinitiatieven

Stel duurzaamheid centraal in het bedrijfsbeleid en communiceer deze waarden naar potentiële kandidaten. Bedrijven die duurzaamheid serieus nemen, trekken vaak talent aan dat deze waarden deelt.

Ethische werkpraktijken

Zorg ervoor dat alle werkpraktijken ethisch verantwoord zijn, van eerlijke lonen tot goede arbeidsomstandigheden. Transparantie en ethiek in de bedrijfsvoering dragen bij aan een sterke employer brand.





4 Toekomstgerichte wervingsstrategieën

Om je bedrijf klaar te stomen voor de uitdagingen van de toekomst, biedt ANDERS Recruitment Services strategisch advies en praktische ondersteuning op het gebied van werving.

1. Gerichte wervingsstrategieën

Met de nieuwste inzichten helpen wij je bij het **ontwikkelen van wervingsstrategieën** die gericht zijn op de vaardigheden die vandaag en morgen nodig zijn.

2. Verbeterde kandidatenmatch

Door een grondige **doelgroep analyse** kunnen wij helpen om gericht te zoeken naar kandidaten die perfect passen bij jouw specifieke functie-eisen. Dit verhoogt de efficiëntie van je wervingsproces en zorgt voor een **betere match** tussen kandidaat en functie.

3. Optimalisatie van vacatureteksten

Wij helpen je bij het **opstellen van vacatureteksten** die niet alleen de meest gevraagde skills benadrukken, maar ook jouw bedrijfswaarden en cultuur weerspiegelen. Dit maakt je vacatures aantrekkelijker voor de juiste kandidaten.

4. Strategische bedrijfsanalyse

Door inzicht te krijgen in de vaardigheden die jouw bedrijf nodig heeft, doen wij **strategische aanbevelingen** voor het verbeteren van je wervingsstrategieën en het vergroten van de aantrekkelijkheid van je vacatures.





CONCLUSIE

De arbeidsmarkt van 2024-2025 zal worden gekenmerkt door economische onzekerheden, technologische veranderingen en sectorale verschuivingen. Bedrijven moeten hun personeelsstrategieën hierop aanpassen, met een focus op het integreren van vaardigheden en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). ANDERS Recruitment Services biedt de benodigde tools, inzichten en ondersteuning om bedrijven te helpen navigeren door deze uitdagingen en kansen.

Bronnen:

https://www.werk.nl/imagesdxa/uwv_arbeidsmarktprognose_2024_2025

https://www.werk.nl/imagesdxa/zuid-holland_centraal_regionale_arbeidsmarktprognose_2024_2025_tcm95-457937.pdf

<https://www.pwc.nl/nl/actueel-en-publicaties/diensten-en-sectoren/people-and-organisation/de-arbeidsmarkt-in-2025.html>



OVER ONS

ANDERS Recruitment Services combineert maatschappelijke betrokkenheid met toekomstgerichte wervingsstrategieën, specifiek afgestemd op de behoeften van MKB's. Door te investeren in inclusieve, duurzame en strategische oplossingen voor werving en selectie, zorgen wij ervoor dat jouw bedrijf ook in de toekomst succesvol blijft.

Laten we **samen bouwen**, aan een krachtig en divers team dat de **uitdagingen van morgen** aankan.

CONTACT

Andre Vondeling
06 - 52636702
andre@andersrecruitmentservices.nl

Fione den Outer
06 - 24235238
fione@andersrecruitmentservices.nl